

# ÉCRIRE UN ARTICLE

## Les règles de base :

**Règle n°1 :** Un article s'écrit par rapport au lectorat. On doit toujours avoir en tête l'angle par lequel on aborde le sujet et quel est le message essentiel de l'article. Attention : un seul angle par article.

**Règle n°2 :** Il ne doit pas être une simple description mais répondre à une problématique et apporter une « plus-value » (commentaires, contexte, informations documentaires sur les lieux, personnes, passé...). L'article doit toujours commencer par répondre aux 5W

**Règle n°3 :** Un article doit être signé et donc engage la responsabilité du journaliste (règles de déontologie). Attention au droit à l'image. Il faut vérifier ses sources, les croiser et privilégier les sites institutionnels, de fédération, de club...

**Règle n°4 :** Il faut respecter le droit d'auteur : on doit citer ses sources et être sûr qu'elles sont libres de droit (surtout les images que l'on trouve sur le net). Attention il ne faut pas plagier.

**Règle n°5 :** Il faut rester objectif (ne pas donner son avis), justifier ce que l'on écrit. Ne surtout pas oublier les légendes.

**Règle n°6 :** Il ne faut pas perdre ni lasser son lecteur et pour cela il faut déterminer un fil conducteur et s'y tenir (plan détaillé). Votre article doit être vivant, varié dans sa présentation, clair et précis.

## Les éléments indispensables :

- Le **titre** : Il faut s'appliquer pour l'écrire qu'il soit informatif ou incitatif car c'est lui qui accroche le lecteur. On le rédige en dernier.
- Le **chapeau** : quelques lignes qui résument l'essentiel des infos et accrochent le lecteur.
- L'**attaque** : 1ère phrase de l'article qui doit être brève, originale et rythmée.
- Les **intertitres** : Quelques mots qui fractionnent le texte (environ toutes les 30 ou 40 lignes).
- La **chute** : dernière phrase de l'article, souvent courte qui donne l'impression finale.
- Les **illustrations** : elles doivent être pertinentes, légendées. En « une » il faut privilégier les images de sportifs en action plutôt que celles d'objets ou personnes figées.

## Les différents types d'articles :

La **UNE** : 1ère page d'un périodique. Au centre, un ventre présente, à travers une illustration, un titre et un chapô, l'article le plus important du périodique. On peut également trouver la présentation d'autres articles de part et d'autres du ventre.

L'**EDITO** : Article situé au début du périodique, rédigé par le rédacteur en chef qui commente un fait d'actualité ou précise l'orientation du périodique.

Le **SONDAGE** : Article qui répond à une question précise en s'inspirant des réponses d'un panel de personnes interrogées. Le panel doit être défini à l'avance et être cohérent par rapport à la question. Le résultat du sondage peut se présenter de diverses façons : statistiques, schéma, tableau...

L'**OURS** : Carte d'identité du journal : adresse postale, mail, téléphone, listes des responsables du périodique.

Le **DESSIN DE PRESSE** : Dessin, souvent humoristique, qui ressemble à une vignette de BD mais dont l'objectif n'est pas de distraire mais de mettre en valeur ou dénoncer un fait d'actualité. C'est une sorte de satire.

Un **ENCADRÉ** : Court texte, schéma, carte, photo... qui apporte un éclairage sur un aspect particulier d'un sujet. Il n'est pas un article à lui seul mais on peut trouver plusieurs encadrés différents dans un même article.

Le **REPORTAGE** : Article qui présente un événement à travers le témoignage du journaliste qui peut illustrer son article avec des photos prises sur place.

L'**INTERVIEW** : Article qui rapporte l'entretien entre un journaliste et une personnalité.

L'**ENQUÊTE** : Article qui répond à une question précise en donnant des arguments pour justifier la réponse.

## Les étapes pour la réalisation d'un journal :

1- Choix des sujets (s'inspirer de l'actualité, de la presse écrite, audio ou télévisuelle)

2- Conférence de rédaction : dirigée par le rédacteur en chef qui indique à chaque journaliste le sujet de son article et l'angle à adopter. Il peut donner des indications sur les illustrations, encadrés et la mise en page à appliquer à l'article pour uniformiser le journal.

3- Recherche des informations, déplacement sur le terrain, interviews, sondages...

4- Faire une maquette de l'article (vérifier l'angle d'attaque de l'article)

5- Rédiger l'article, vérifier la longueur, l'orthographe...

6- Choisir les illustrations, ajouter le titre, le chapô et les légendes

7- Relire puis imprimer.

# La UNE

A réaliser à la fin quand tous les articles sont terminés. On doit y mettre en valeur les deux événements sportifs. Le 1<sup>er</sup> qui est développé dans les pages 2 et 3 sera en ventre (photo ou dessin + titre + sous-titre). Le 2<sup>nd</sup> développé en page 4 sera présenté au-dessus du ventre (Photo + titre + sous-titre). Sous le ventre il faudra inventer un bandeau publicitaire.

## 1 - Événement sportif 1 :

35,5cm
30,7cm
Ventre : Photo ou dessin + titre + sous-titre
<b>Ne pas oublier d'indiquer la légende de la photo ou du dessin en bas de ce cadre</b>

Le ventre doit être dans un cadre de

## 2 - Événement sportif 2 :

29,3cm	6,2cm
titre + sous-titre	Titre + sous-titre
4cm	4cm

**Journalistes :**

# Bandeau publicitaire

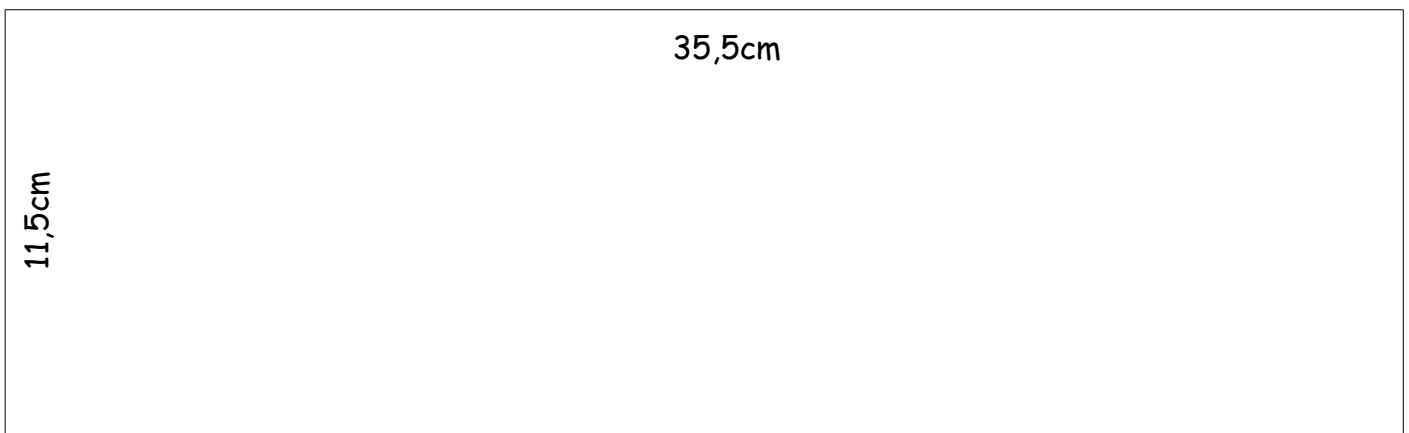
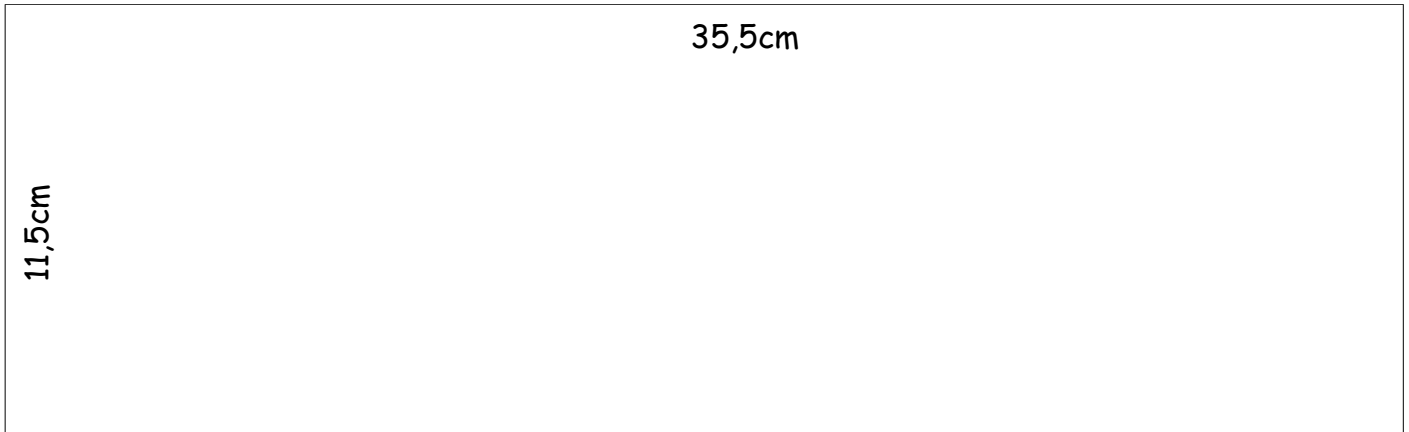
Imaginer et créer une fausse publicité en rapport avec les sports (qu'elle puisse convenir aux 2 sports)



**Journalistes :**

# Bande dessinée

Scénariser et dessiner une BD en rapport avec l'évènement sportif n°1. Il se trouvera en haut des pages 2 et 3

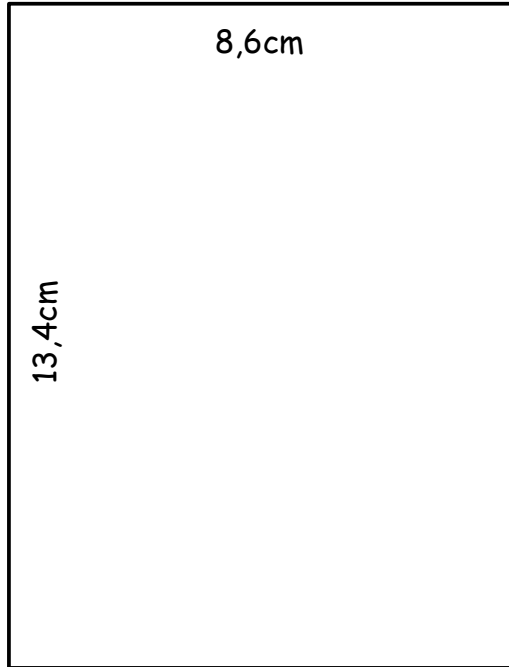


- 1 - Choisir un thème d'histoire en rapport avec le 1er évènement sportif.
- 2 - Créer le scénario en entier (de préférence y mettre de l'humour ou du suspens)
- 3 - Découper ce scénario en parties correspondant au nombre de vignettes. Je pense qu'il serait raisonnable de faire 8 vignettes maximum (4 par bandeau).
- 4 - Faire un schéma des vignettes (emplacement des décors, personnages et bulles)

**Journalistes :**

# L'édito

Le rédacteur en chef exprime une opinion relative à l'un des 2 événements sportifs. On choisit de préférence le 1er car c'est celui qui est le plus important.



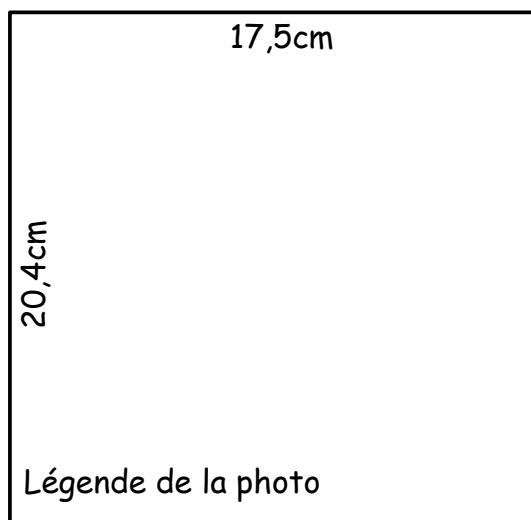
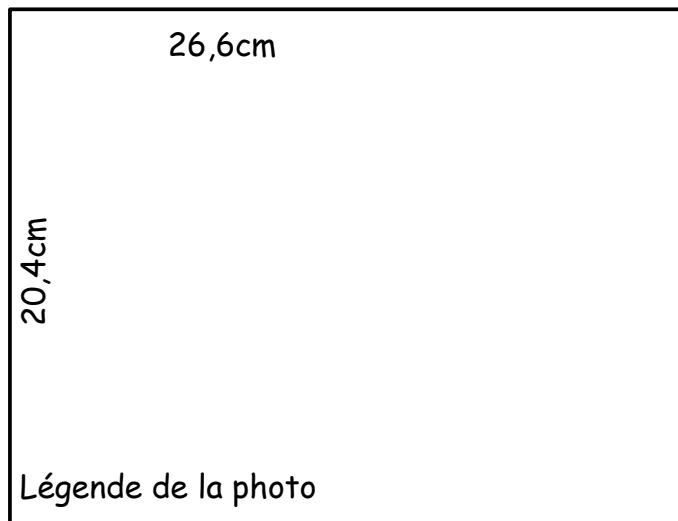
**Journalistes :**

# Dessin et photo de presse

Le dessin de presse met en valeur ou au contraire dénonce un aspect de l'évènement sportif n°1. Le dessin reprend les principes de la BD mais en une seule vignette. Très souvent le message est délivré à travers l'humour.

La photo de presse est une photo qui se suffit à elle-même, c'est à dire qu'avec sa légende elle suffit pour faire passer un message et ainsi mettre en valeur ou dénoncer un aspect du sujet. Il est primordial d'indiquer dans la légende d'où vient la photo et qui l'a prise (on indique soit le nom du photographe, soit l'agence de presse qui a commandé cette photo).

Les deux sont à faire :



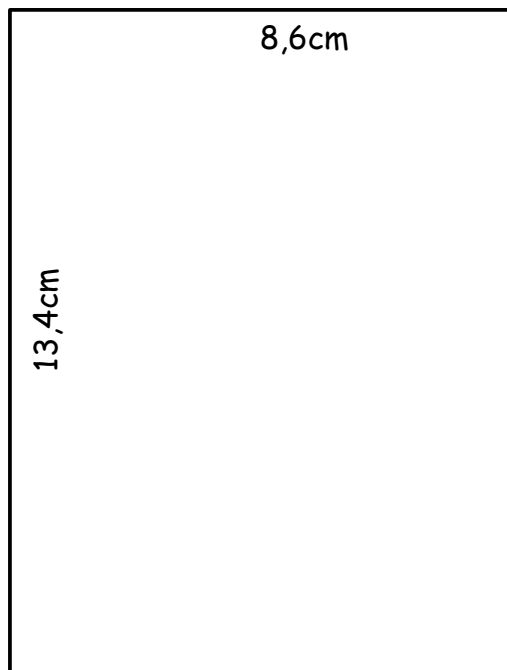
**Journalistes :**

## La question du jour : sondage

Vous devez déterminer une question en rapport avec le 1<sup>er</sup> évènement sportif. Puis la poser à un panel prédéfini que vous aurez choisi en fonction de la question que vous posez. Si la question est « Préférez-vous les bonbons ou les biscuits au goûter ? » le panel sera plutôt un groupe d'enfants que des adultes !

Attention à ne pas choisir un panel trop important car il sera trop long d'analyser les réponses. Il faut un panel pertinent pour avoir des réponses variées (par exemple ne pas interroger que des filles ou que des garçons sauf si c'est pertinent par rapport à la question !)

Vous devez également réfléchir à la façon dont vous allez présenter les réponses : schéma, statistiques, diagramme...



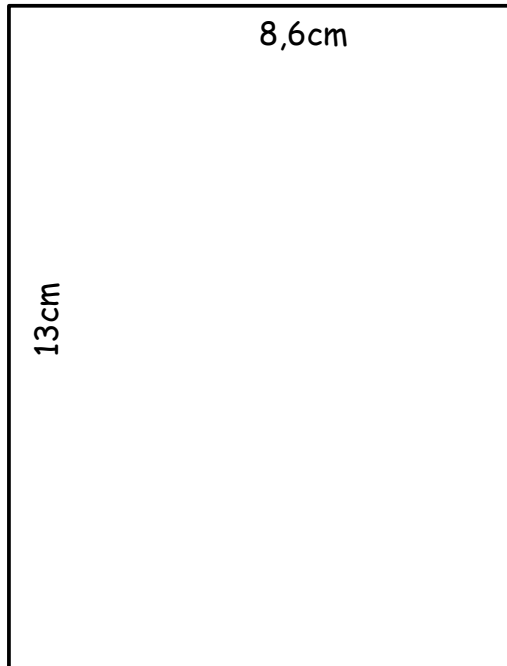
**Journalistes :**



# L'ours

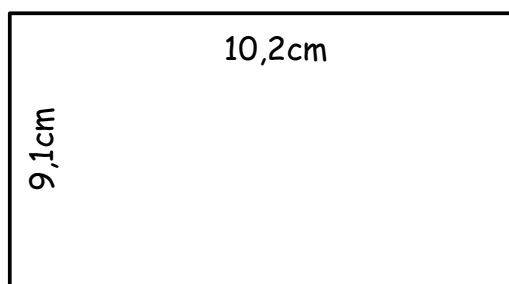
Il faut y faire figurer l'ensemble des élèves qui ont contribué à la réalisation du journal en précisant leur nom, prénom et rôle au sein de la rédaction.

Ce travail est à faire à la fin.



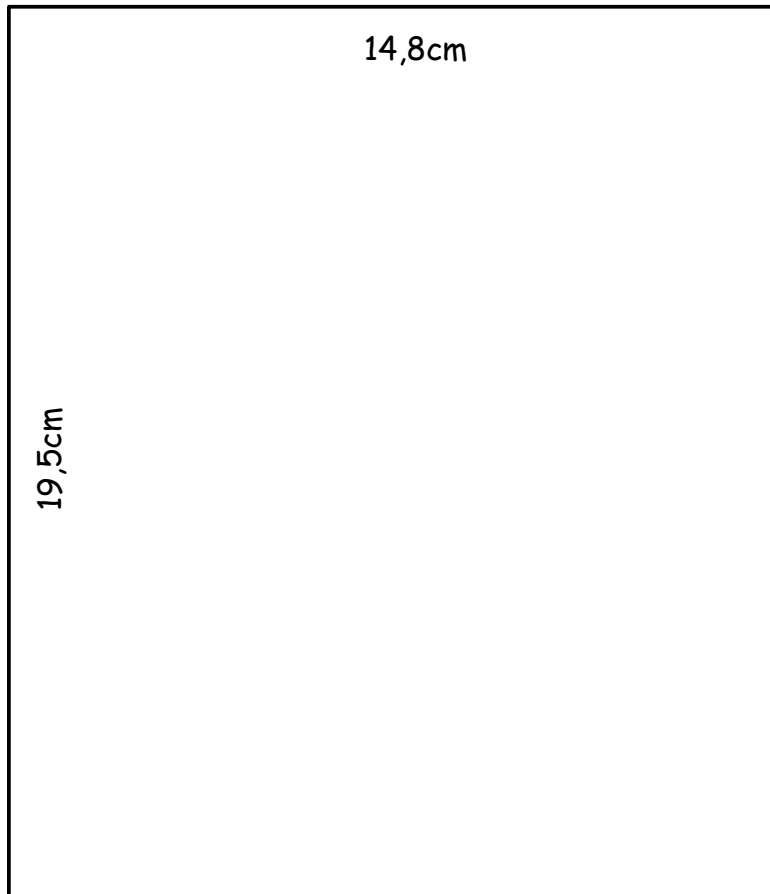
**Journalistes :**

## La photo de classe



# Une enquête

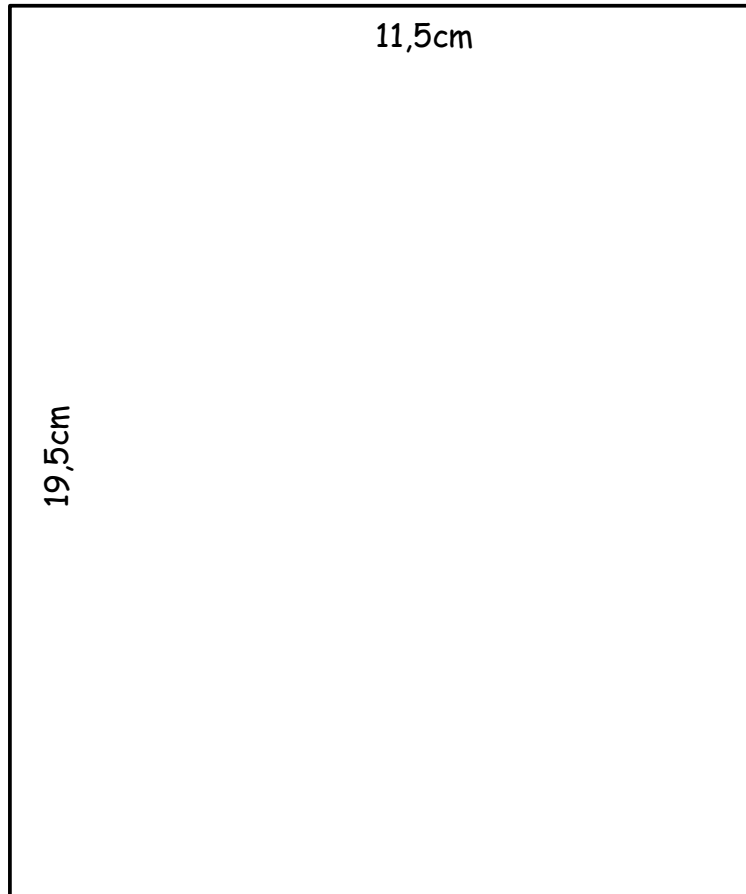
Article en rapport avec le 1<sup>er</sup> évènement sportif. Le journaliste détermine un problème en posant une question. Il va devoir faire des recherches documentaires pour argumenter sa réponse. Il est important de rester objectif c'est-à-dire qu'il faut être capable de présenter différents aspects du problème sans donner son opinion personnelle, sans prendre parti !



**Journalistes :**

# La fiche de l'évènement

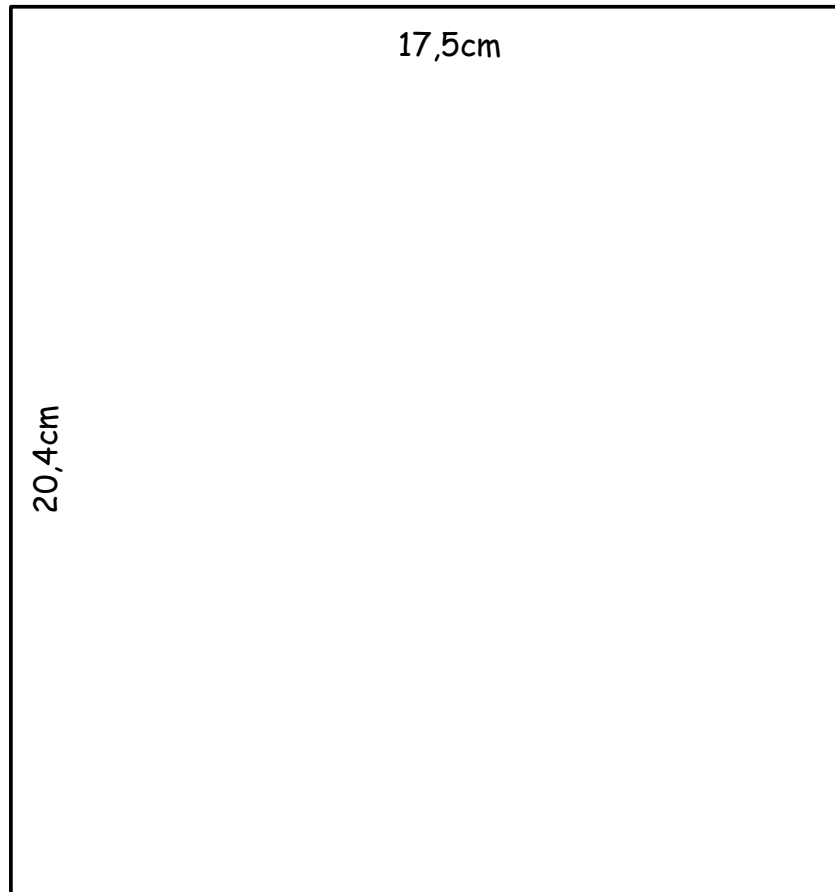
Article qui synthétise l'ensemble des éléments relatifs au 1<sup>er</sup> évènement sportif : date, lieu, nombre de spectateurs, résultats, classements...



**Journalistes :**

## L'article-docu

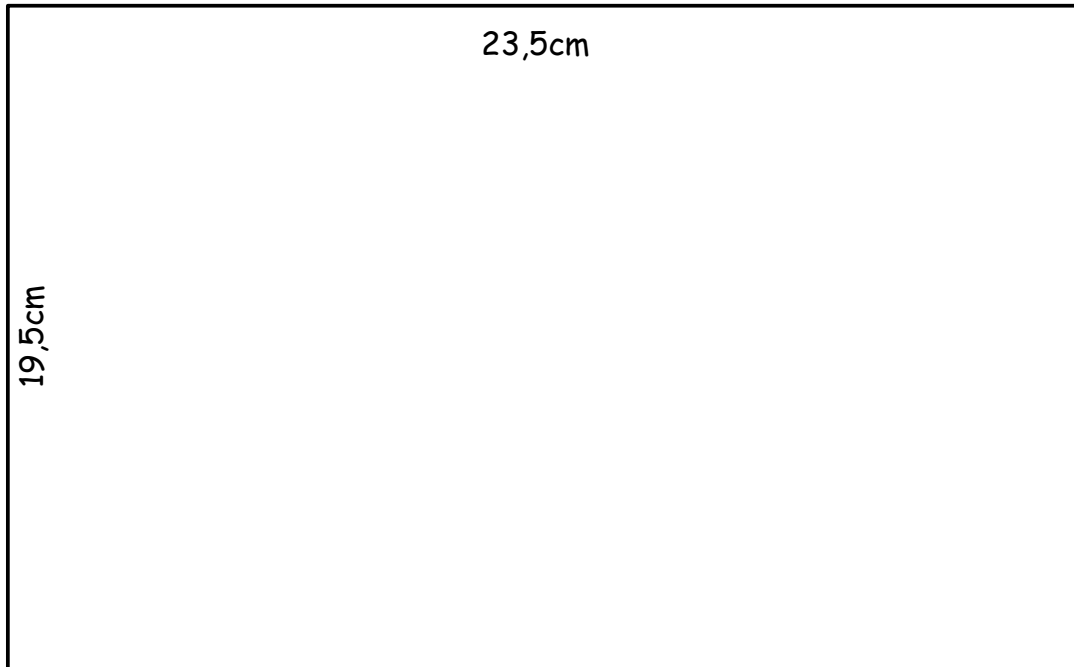
Article sur le 1<sup>er</sup> évènement sportif qui donne des informations documentaires sur l'évènement sportif n°1. Cela peut concerner son historique ou ses règles.



**Journalistes :**

# La carte de géographie

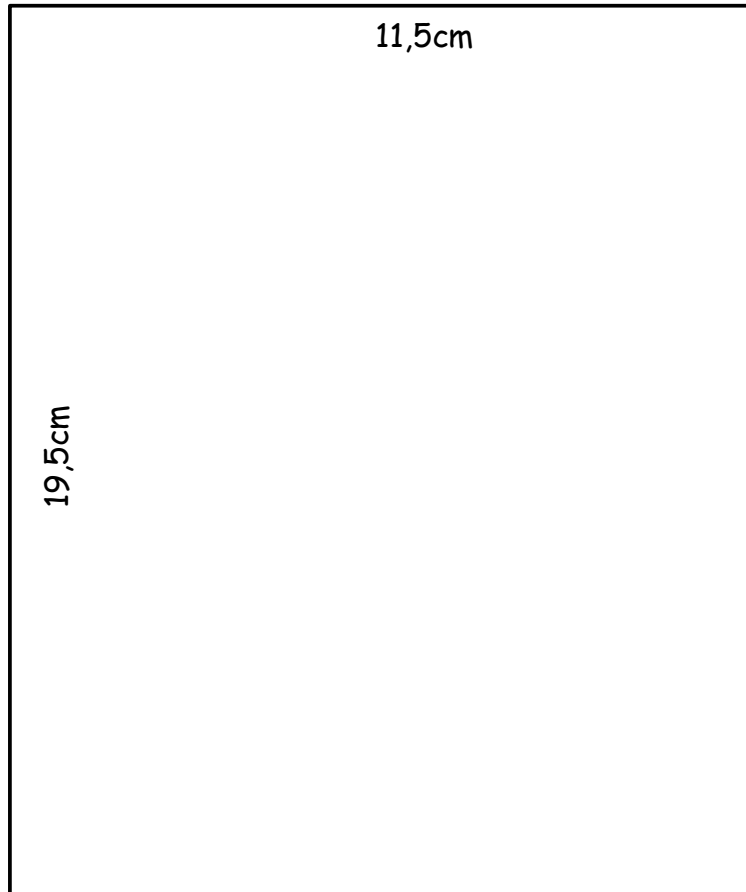
Réaliser une carte du lieu du 1<sup>er</sup> événement sportif



**Journalistes :**

## Dans le rétro

Raconter un exploit sportif historique en lien avec le 1<sup>er</sup> évènement sportif.



**Journalistes :**

## Evènement sportif n°2

Titre et sous-titre résumant le sujet n°2. Ils doivent être fait quand tous les articles de l'évènement sportif n°2 sont écrits

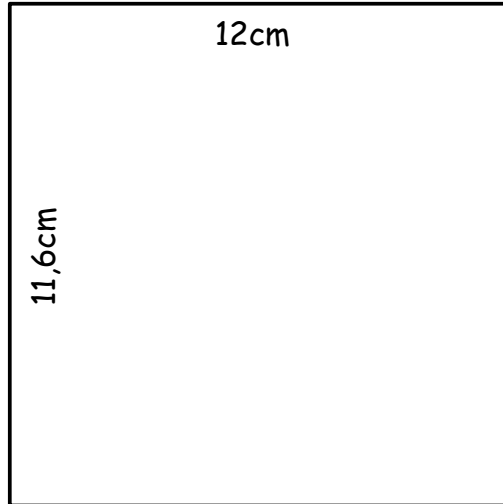
2,3cm	35,5cm
-------	--------

1,6cm	35,5cm
-------	--------

**Journalistes :**

# La décl

Article rapportant une phrase originale et exclusive prononcée par un des athlètes de l'évènement sportif n°2



**Journalistes :**



## Dessin ou photo de presse

Le dessin de presse met en valeur ou au contraire dénonce un aspect de l'évènement sportif n°2. Le dessin reprend les principes de la BD mais en une seule vignette. Très souvent le message est délivré à travers l'humour.

La photo de presse est une photo qui se suffit à elle-même, c'est à dire qu'avec sa légende elle suffit pour faire passer un message et ainsi mettre en valeur ou dénoncer un aspect du sujet. Il est primordial d'indiquer dans la légende d'où vient la photo et qui l'a prise (on indique soit le nom du photographe, soit l'agence de presse qui a commandé cette photo).

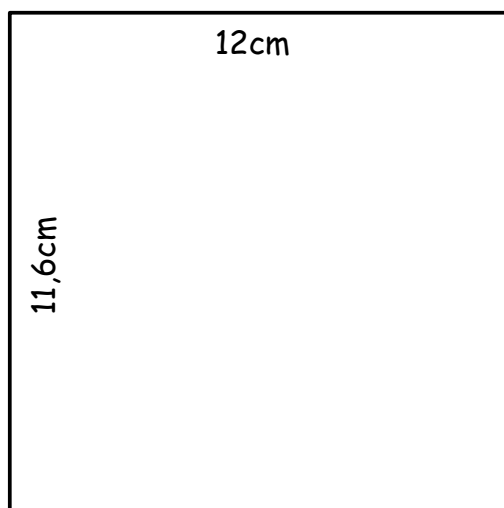
Pour l'évènement sportif n°2 il faut l'un ou l'autre.



**Journalistes :**

## Le chiffre clé

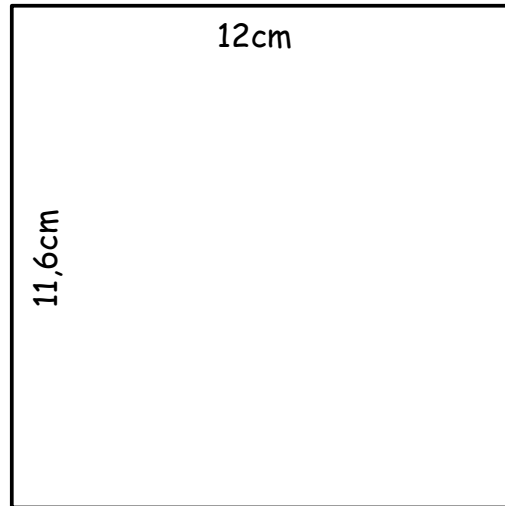
Article décrivant un chiffre important ou surprenant en rapport avec le 2ème événement sportif.



**Journalistes :**

## L'objet du jour

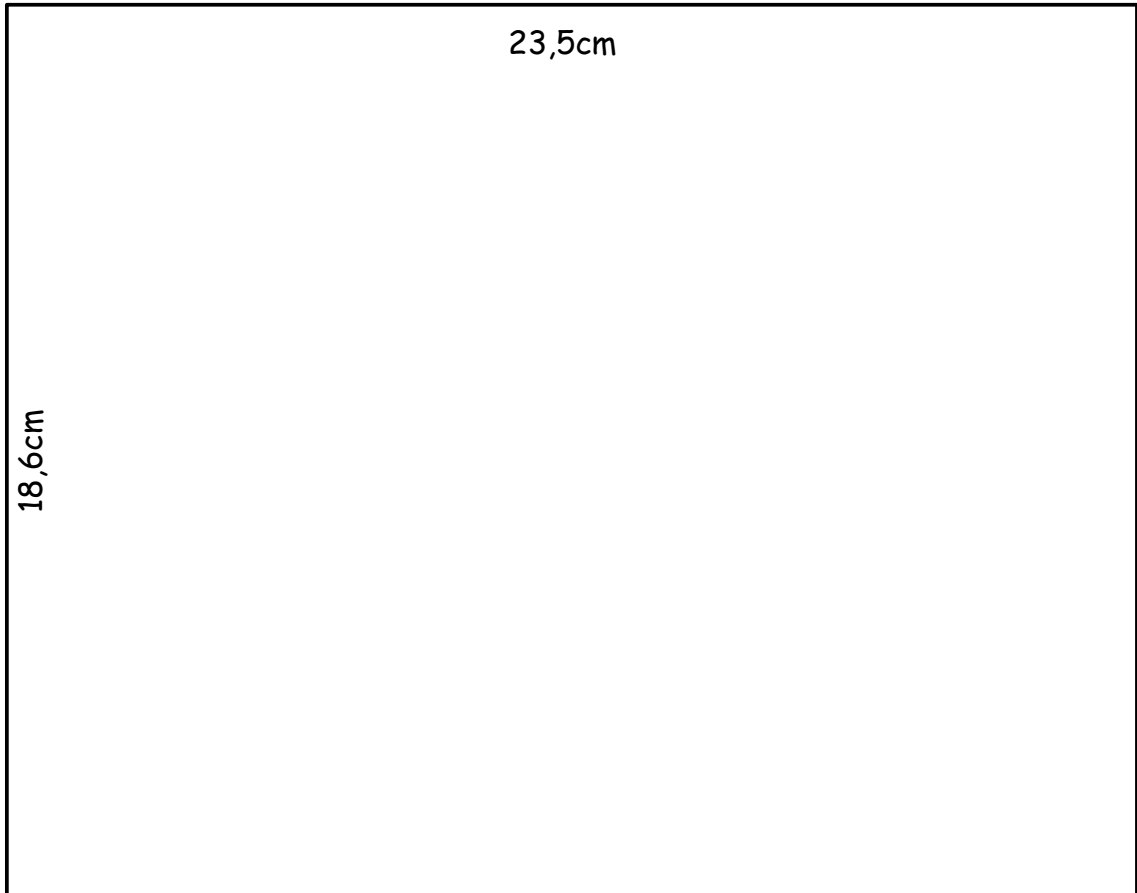
Article présentant et illustrant un objet caractéristique de l'évènement sportif n°2.



**Journalistes :**

# L'interview

Article Présentant les question du journaliste et les réponses de la personnalité interviewée. Il faut choisir un athlète en rapport avec le 2ème évènement sportif.



**Journalistes :**